



Grupo de Investigación Nuevas Estrategias de Comunicación y Gestión Empresarial (SCOEM)



Presentación grupo de investigación

El grupo **Nuevas Estrategias de Comunicación y Gestión Empresarial (SCOEM)** de UNIR está formado por profesionales motivados por la sostenibilidad y la responsabilidad en la gestión empresarial. La sostenibilidad entendida en un sentido amplio y vista desde diferentes perspectivas, pero todas ellas importantes y presentes en el sector empresarial.

La comunicación es un elemento fundamental en una sociedad en la que la información viaja a velocidad de vértigo y las empresas se ven inmersas dentro de este flujo de información, en el cual se pueden diluir. En este sentido la estrategia o estrategias de comunicación que adopte una empresa le van a proporcionar una mayor o menor visibilidad y un mayor o menor contacto con su público objetivo.

Por este motivo, uno de los **objetivos del grupo de investigación es conocer y poner de manifiesto las estrategias comunicativas que se están llevando a cabo en el tejido empresarial español** a nivel sobre todo de redes sociales y en qué medida esto repercute en sus resultados y reputación empresariales.

Los avances tecnológicos de los últimos años han sido tan grandes que hace que ya se esté hablando de la cuarta revolución industrial. La industria 4.0 incorpora toda esta digitalización y nuevas tecnologías a la gestión empresarial. En este ámbito, **uno de los retos que se ha marcado nuestro grupo de investigación es explorar el desarrollo de aplicaciones utilizando tecnologías móviles y de reconocimiento facial** de emociones y su aplicación a través de estrategias de marketing que lleguen al consumidor final y partes interesadas.

El desarrollo sostenible se alcanza cuando se da el equilibrio entre tres factores que a priori pueden parecer contrapuestos: el factor social, el económico y el ecológico. La gestión empresarial puede contribuir de manera muy significativa a este desarrollo sostenible a través de la aplicación de determinadas herramientas y políticas ambientales. De ahí que el grupo de trabajo se haya propuesto **conocer lo que se está haciendo en las empresas y otras organizaciones españolas a favor del desarrollo sostenible y poder desarrollar unas buenas prácticas de gestión empresarial.**

El cambio climático es el mayor problema medioambiental al que se enfrenta la humanidad desde hace siglos. Este cambio climático ha estado propiciado precisamente por un crecimiento insostenible al que no se le ha puesto remedio a tiempo. La reducción de la emisión a la atmósfera de los llamados gases de efecto invernadero ha sido una constante en las políticas medioambientales a nivel global de los últimos años. Sin embargo, hoy en día, ante la evidencia de que el cambio climático ha llegado para quedarse, además de estudiar los mecanismos de mitigación que las empresas pueden emplear para minimizarlo, se están promoviendo acciones y políticas a favor del conocimiento y la adaptación de las empresas al cambio climático.

En este contexto, **el grupo de investigación SCOEM, se ha propuesto conocer el grado de adaptación de las empresas españolas de los sectores más afectados por el cambio climático, y cómo han integrado estas políticas de adaptación en la gestión empresarial.**

Áreas de Investigación

Actualmente, dentro del grupo SCOEM, existen tres líneas o áreas de investigación que están directamente relacionadas con los objetivos comentados en la sección anterior.

Línea de investigación 1: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y REPUTACIÓN EMPRESARIALES

Investigar y analizar la eficacia de las estrategias orientadas a la mejora de la comunicación y reputación de las organizaciones empresariales a sus stakeholders.

Línea de Investigación 2: INDUSTRIA 4.0

Desarrollar e implantar soluciones de marketing y experiencia de cliente en el ámbito digital que permitan integrarlas en el sistema de producción y comercialización en el contexto de la Industria 4.0

Línea de Investigación 3: GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

Analizar el comportamiento y tendencias de las empresas con respecto a la gestión sostenible y de adaptación ante los retos sociales y ambientales a los que se enfrentan en un mundo cambiante.



INVESTIGADOR PRINCIPAL

JESÚS PERÁN LÓPEZ

Doctor por la Universidad Politécnica de Madrid (con calificación “cum laude”), Máster en Economía y Dirección de Empresas IESE por la Universidad de Navarra, Ingeniero Superior de Montes por la Universidad Politécnica de Madrid. Curso Superior en Neuromarketing y Neuroestrategia por la Escuela Europea de Negocios (EEN).

Tiene una trayectoria profesional de más de 30 años de experiencia en la dirección de empresas en el sector de la Consultoría e Investigación de Mercados, desarrollando proyectos a nivel nacional e internacional para instituciones privadas y organismos públicos nacionales e internacionales.

Desde 2012 es profesor en la Escuela de Tecnología e Ingeniería de la UNIR y desde 2013 Director del GDI Scoem. Otras universidades en las que ha impartido clases: Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Montes y de Agrónomos de la Universidad Politécnica de Madrid, en la Business & Economics School de Oporto, en la European Business School (EOBS) de Madrid o en la Universidad Uniminuto de Colombia.

Su experiencia científica se ha desarrollado en diferentes áreas de trabajo:

En el área de la sensorización ha sido Director de diversos proyectos de I+D+i financiados por el Plan Avanza del Ministerio de Industria, Energía y Turismo realizados por un consorcio de empresas: Desarrollo de un sistema de información referenciada para la gestión de megabases de datos (2009-2011), con un presupuesto de 1.559.570 euros y Desarrollo de sistemas de monitorización en remoto para mejorar la gestión de espacios naturales (2011-2013), con un presupuesto de 1.647.807 euros.

En relación al área de la sostenibilidad ha colaborado con la “Fundación Entorno (Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible) en el periodo 1998-2010 en diversos proyectos y publicaciones sobre la gestión de la sostenibilidad en la empresa española y el comportamiento de los consumidores hacia el medio ambiente.

Como experto en Neuromarketing ha realizado diversos proyectos de investigación, conferencias y publicaciones sobre la aplicación de las Neurociencias al estudio de la reputación empresarial y al análisis de las estrategias de comunicación en redes sociales en España, Guatemala, Costa Rica y Panamá.

Investigadores colaboradores

MARÍA DOLORES CIMA CABAL

Licenciada y Doctora en Biología por la Universidad de Oviedo. Cuenta con un Máster en Sistemas Integrados de Gestión, así como en Prevención de Riesgos Laborales.

Su trayectoria profesional se ha desarrollado en los ámbitos de la consultoría y de la formación. Es auditora interna de los sistemas de gestión de la calidad, medio ambiente, salud y seguridad en el trabajo, seguridad de la información y del sistema de gestión de la energía. Es profesora de la Universidad Internacional de la Rioja desde hace cinco años. Vinculada al Máster en Sistemas Integrados de Gestión, donde es profesora y autora de varios manuales del estudio y además es la Directora del Máster en Gestión Ambiental y Energética en las Organizaciones.

Su experiencia investigadora se ha desarrollado en los campos de la microbiología e inmunología. Ha participado en varios proyectos de I+D+i tanto nacionales como europeos y cuenta con más de una decena de publicaciones científicas así como comunicaciones a congresos.

Actualmente se ha integrado en el grupo de SCOEM de la UNIR y participa en todos los proyectos dentro del área de investigación de la Gestión de la Sostenibilidad.

ANTONIO CARRETERO

Doctor Ingeniero Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid. Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales. Máster en Gestión Medioambiental y Máster en Evaluación de Impacto Ambiental.

Actualmente es subdirector de desarrollo en AENOR, auditor jefe de certificación de eficiencia

energética y verificador jefe de proyectos estratégicos de ahorro y eficiencia energética, entre otros. Combina esta actividad profesional con la impartición de docencia en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid. En la UNIR participa como profesor dentro del Máster en Gestión Ambiental y Energética en las Organizaciones.

Su actividad científica se ha desarrollado en los campos de la gestión ambiental y de la energía. Es autor de varios libros y de más de 30 artículos en estos campos. Cuenta con más de 60 conferencias en diferentes foros, congresos y seminarios.

Participa en el grupo SCOEM de la UNIR dentro del área de la Gestión de la Sostenibilidad.

MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ VIDALES

Doctor en Informática por la Universidad Pontificia de Salamanca desde 2007, Ingeniero en Informática por dicha universidad desde 1.999 y MBA especialidad en Gestión de Proyectos por la Universidad San Pablo CEU. Tiene 12 años de experiencia en dirección y gestión de proyectos de I+D+i, con más de 35 proyectos dirigidos y numerosos registros de propiedad intelectual y artículos científicos publicados. Dispone de la certificación internacional Project Management Professional (PMP) del Project Management Institute (PMI) y varios premios regionales e internacionales. Profesor e Investigador de Universidad con 21 años de experiencia, tiene la Acreditación Positiva por la ACSUCYL (Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla León). Además, dispone de experiencia profesional y empresarial. Actualmente y hasta marzo de 2017 realiza labores como Administrador y responsable de I+D+i de CoperniCO2 Urban y desde abril de 2016 colabora con Interclima en labores de asesoramiento y definición de estrategia de I+D.

Su actividad científica se ha desarrollado en los campos de las tecnologías móviles, la computación ubicua y actualmente investiga en el área de

Industria 4.0 e IoT. Es autor de varios libros y de más de 20 artículos en estos campos, 5 de ellos con elevado índice de impacto. Cuenta con más de 30 conferencias en diferentes foros, congresos y seminarios nacionales e internacionales.

JESÚS PÉREZ ABADÍA

Socio fundador de INTERACTÚA+ y Emotion Explorer LAB. Cofundador de Inteligencia de Mercado Emocional. Ingeniero Superior Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Zaragoza, Licenciado en Psicología Clínica por la Universidad Nacional de educación a Distancia y Máster en Psicoterapia por el Instituto Erickson Madrid.

Más de 25 años de experiencia en I+D+i en sectores variados como logística, producción y marketing. Ha realizado ponencias y conferencias sobre las aplicaciones de la codificación emocional en los campos de la psicología y el marketing. Ha participado en la semana de la ciencia y colabora con la Universidad Internacional de la Rioja en proyectos sobre la aplicación de las Neurociencias y como profesor en el máster de neuromarketing.

Desde 2011 participa en proyectos, desarrollos, conferencias y cursos sobre aplicaciones de la Neurociencia. En la actualidad es Director General de INTERACTÚA+, entidad dedicada a las aplicaciones de la neurociencia a los estudios de mercado y a la interactividad en el campo de la señalización digital.

KATERYNA BONDAR

Doctora en Gestión de la Innovación y Tecnología de la Universidad de Bundeswehr Múnich, Alemania. Además, es Licenciada en Informática y en Estudios de Negocios. Actualmente está trabajando como Profesora del MBA y IMBA en la Universidad Internacional de la Rioja y en la Universidad de Liverpool, Reino Unido. También es formadora en Emprendimiento y consultora de las propuestas Horizon 2020 para las PYMES. Tiene una amplia experiencia internacional trabajando

en los diferentes multinacionales de Alemania, Holanda y el Reino Unido.

Participa en el grupo SCOEM de la UNIR dentro del área Industria 4.0.

Líneas de Investigación: Los mecanismos que desencadenan y crean innovación en las organizaciones derivados de nuevas formas de trabajar, Industria 4.0.

IRENE ALIAGAS OCAÑA

Graduada en Psicología con la especialidad de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones por la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con un Máster Universitario en Neuromarketing. Además cuenta con formación independiente de cursos relativos a la empresa y a los empleados, tales como la Inteligencia Emocional, la Gamificación o el Marketing Digital.

En el ámbito laboral cuenta con experiencia en la selección de personal, headhunting, criba curricular, reclutamiento y análisis e interpretación de datos pertenecientes a técnicas neurocientíficas.

Interesada en ámbitos relativos al voluntariado, es miembro de una Asociación Juvenil desde hace cuatro años, donde su implicación ha llegado hasta los altos niveles de ésta, ejerciendo labores de secretaria y, actualmente, de coordinadora de la Asociación.

Respecto a su actividad investigadora y científica, forma parte del Grupo SCOEM de la UNIR, participando en todos los proyectos actuales de éste y contando con conocimientos de manejo de bases de datos científicas. Próximamente cursará el doctorado en Psicología de la UCM.



Proyectos

La reputación y los juicios heurísticos en empresas líderes

- Financiación: Universidad Internacional de La Rioja. UNIR
- Periodo: 01/07/2013- 31/07/2015

Características de las páginas web que más enganchan en los sectores de telecomunicaciones y financiero

- Financiación: Universidad Internacional de La Rioja. UNIR
- Periodo: 01/07/2013- 31/07/2015

Presencia de industria 4.0 en las estrategias de comunicación on line de las empresas industriales españolas

- Financiación: Universidad Internacional de La Rioja. UNIR
- Periodo: 01/07/2015- 31/07/2017

Gestión y buenas prácticas empresariales en la adaptación al cambio climático en el sector agrícola

- Presentado en la convocatoria 2017 concesión de ayudas de la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Medioambiente



Divulgación y publicaciones

Seminario “Estrategias de comunicación online desde las Neurociencias”. Organizado conjuntamente con AEDEMO (Asociación española de Estudios de Mercado y Opinión Pública). Fecha: 8 y 9 de Octubre de 2015.

- 50 asistentes del mundo académico y empresarial.
- <http://www.unir.net/research/revista/noticias/jornadas-de-neuromarketing-aplicado-organizadas-por-scoem/549201478328/>

Handbook of Research on Social Entrepreneurship and Solidarity Economics.

- Chapter 5: From Corporate Social Responsibility to Social Entrepreneurship: A New Methodology.
- <http://www.igi-global.com/book/handbook-research-social-entrepreneurship-solidarity/142130>

Características de las páginas web que más enganchan para el XXX Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), Santa Cruz de Tenerife Junio 2016.

- <http://www.unir.net/research/revista/noticias/la-participacion-de-scoem-en-el-congreso-estrategia-empresarial-ante-un-escenario-de-crisis/549201455409/>

La Reputación y los Juicios Heurísticos en Empresas Líderes para el XXIX Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), San Sebastián Junio 2015.





